

Lycée  
**FRÉDÉRIC CHOPIN**  
Esplanade Jacques Baudot  
Nancy



Pôle Supérieur  
Tertiaire



[www.lycee-chopin.net](http://www.lycee-chopin.net)

Courriel  
[postbac@lycee-chopin.net](mailto:postbac@lycee-chopin.net)



Tél. : 03 83 40 20 42

# BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client



# BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Le BTS NDRC est une formation de commerciaux de terrain essentiellement positionnés dans le commerce « B to B » (Business to Business) par rapport au BTS MCO positionné sur la distribution.

*Le BTS NDRC va à la rencontre de ses clients*

*Le BTS MCO reçoit ses clients en magasin*

## *Dans quels secteurs ?*

Le BTS NDRC est une formation commerciale généraliste et les diplômés peuvent s'insérer dans des secteurs d'activité très diversifiés : *banque, assurance, immobilier, agroalimentaire, automobile, énergie, habitat, publicité et événementiel, etc.*

## *Quels métiers à l'entrée sur le marché du travail ?*

**Une grande variété d'emplois possibles dès l'obtention du BTS :**

- conseiller de clientèle, chargé d'affaires
- vendeur, représentant, commercial
- prospecteur, promoteur des ventes
- animateur réseau
- télévendeur, téléconseiller, ...

*Quelle évolution ?*

Par la suite, il pourra évoluer vers des activités de cadre commercial :

- chef des ventes, responsable des ventes,
- responsable d'équipe de prospection,
- responsable de secteur,
- assistant manager commercial, manager commercial ...

## *Les pré requis*

- **sens de l'action,**
- **l'autonomie,**
- **la motivation,**
- **le sens du contact**
- **l'esprit d'équipe.**

## *Les compétences développées*

**La communication, la négociation, le management d'équipe, l'organisation, les technologies numériques.**

**C'est une formation commerciale équilibrée qui vise la performance et la productivité commerciale. Elle est adaptée à la demande des entreprises et donc permet une insertion professionnelle rapide.**

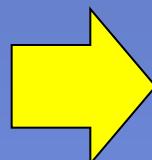
# BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

## *Les matières enseignées :*

Relation client et négociation-vente	6h
Relation client à distance et digitalisation	5h
Relation client et animation de réseaux	4h
Atelier de professionnalisation	4h
Culture générale et expression	2h
Langue anglaise	3h
Culture économique, juridique et managériale appliquée	5h

*Par semaine, en 1<sup>ère</sup> et en 2<sup>ème</sup> année*

## *Le contact avec la profession*



**Le BTS tertiaire le plus proche  
du terrain**

- ❖ 16 semaines de stage au total sur 2 ans
- ❖ Journées d'immersion en entreprise
- ❖ Alternance effective

## *2 formules*

- Formation initiale classique en 2 ans
- Formation en alternance

## *La poursuite d'études*

Le BTS NDRC est un diplôme professionnel centré sur l'insertion.

Cependant, de nombreux étudiants poursuivent leurs études, notamment à l'université en licence professionnelle, voire dans des écoles de commerce accessibles à bac +2.

## Données ParcourSup 1163 dossiers classés au total

Candidats	Dossiers validés	Places	Classés	Rang dernier appelé
Bac Pro	329	17	156	90
Bac Techno	750	21	341	220
Autres Bacs	473	10	180	130

## *Promotions 2024-2025*

Composition des 2 promotions de 24 étudiant.e.s  
au 1<sup>er</sup> octobre 2024

- Bac STMG mercatique : 10
- Autre bac STMG : 7
- Bac G : 8
- Bac Pro : 14
- Autre parcours : 6 (BUT, LP)

## *Promotions 2024-2025*

**Composition de la promotion en alternance  
au 1<sup>er</sup> octobre 2024**

- Bac STMG mercatique : 2
- Autre bac STMG : 3
- Bac G : 1
- Bac Pro : 5
- Autre parcours : 4 (BUT, LP)

## Taux de réussite

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
86,2%	77,7%	91,5%	87,5%	83,4%	94,6%	74,3%	96,3%	90%

*À 8% au dessus de la moyenne  
académique sur les 3 dernières années.*

**Des questions ?**

# BTS NDRC

Par mail à  
[postbac-chopin@ac-nancy-metz.fr](mailto:postbac-chopin@ac-nancy-metz.fr)



**Lycée CHOPIN  
Portes-ouvertes  
Post-Bac 2026  
samedi 7 mars  
9h-16h**

