

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Lycée
FRÉDÉRIC CHOPIN
Esplanade Jacques Baudot
Nancy



Pôle Supérieur
Tertiaire



 lorraine
Tél. : 03 83 40 20 42

www.lycee-chopin.net
Post-bac@lycee-chopin.net



Lycée Polyvalent Régional



FRÉDÉRIC CHOPIN

Le BTS NDRC est une formation de commerciaux de terrain essentiellement positionnés dans le commerce « B to B » (Business to Business) par rapport au BTS MCO positionné sur la distribution.

Le BTS NDRC va à la rencontre de ses clients

Le BTS MCO reçoit ses clients en magasin

Dans quels secteurs ?

Le BTS NDRC est une formation commerciale généraliste et les diplômés peuvent s'insérer dans des secteurs d'activité très diversifiés : *banque, assurance, immobilier, agroalimentaire, automobile, énergie, habitat, publicité et événementiel, etc.*

Quels métiers à l'entrée sur le marché du travail ?

Une grande variété d'emplois possibles dès l'obtention du BTS :

- conseiller de clientèle, chargé d'affaires
- vendeur, représentant, commercial
- prospecteur, promoteur des ventes
- animateur réseau
- télévendeur, téléconseiller, ...

Quelle évolution ?

Par la suite, il pourra évoluer vers des activités de cadre commercial :

- chef des ventes, responsable des ventes,
- responsable d'équipe de prospection,
- responsable de secteur,
- assistant manager commercial, manager commercial ...

Les pré requis

- sens de l'action,
- l'autonomie,
- la motivation,
- le sens du contact
- l'esprit d'équipe.

Les compétences développées

La communication, la négociation, le management d'équipe, l'organisation, les technologies numériques.

C'est une formation commerciale équilibrée qui vise la performance et la productivité commerciale. Elle est adaptée à la demande des entreprises et donc permet une insertion professionnelle rapide.

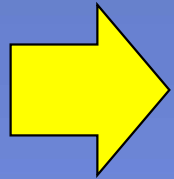
BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Les matières enseignées :

Relation client et négociation-vente	6h
Relation client à distance et digitalisation	5h
Relation client et animation de réseaux	4h
Atelier de professionnalisation	4h
Culture générale et expression	2h
Langue anglaise	3h
Culture économique, juridique et managériale appliquée	5h

Par semaine, en 1^{ère} et en 2^{ème} année

Le contact avec la profession



Le BTS tertiaire le plus proche du terrain

- ❖ 16 semaines de stage au total sur 2 ans
- ❖ Journées d'immersion en entreprise
- ❖ Alternance effective

La poursuite d'études

Le BTS NDRC est un diplôme professionnel centré sur l'insertion.

Cependant, de nombreux étudiants poursuivent leurs études, notamment à l'université en licence professionnelle, voire dans des écoles de commerce accessibles à bac +2.

Données Parcoursup 2022 1313 dossiers classés au total

Candidats	Dossiers validés	Places	Classés	Rang dernier appelé
Bac Pro	362	17	236	95
Bac Techno	655	28	389	319
Autres Bacs	296	7	234	87

Promotions 2022-2023

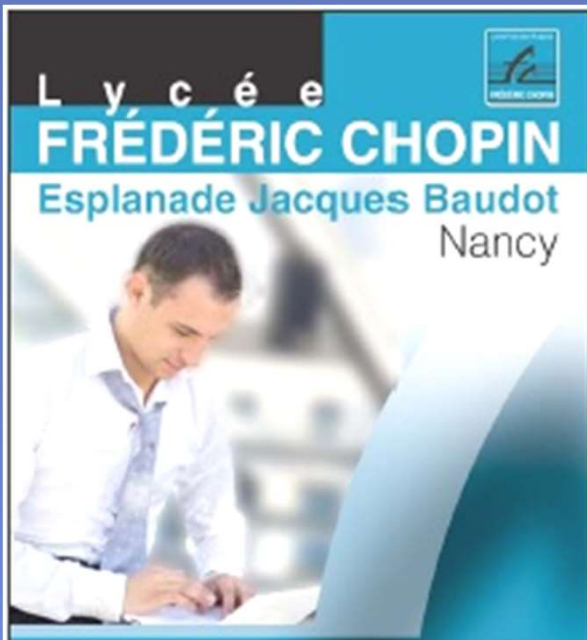
Composition des 2 promotions de 24 étudiant.e.s:

- Bac STMG mercatique : 15
- Autres bacs STMG : 8
- Bac G : 6
- Bac Pro : 10
- Autre parcours : 6

Taux de réussite

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
89,2%	70%	86,2%	77,7%	91,5%	87,5%	83,4%	94,6%	74,3%

À 7,8% au dessus de la moyenne académique sur les 10 dernières années.



BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Pôle supérieur
commerce et
administration



Tél. : 03 83 40 20 42

www.lycee-chopin.net
Post-bac@lycee-chopin.net

Lycée Polyvalent Régional



FRÉDÉRIC CHOPIN



BTS NRDC



Portes-ouvertes 2023 Samedi 4 mars – 9h-16h

Questions ?

Par mail à
denis.gallot@ac-nancy-metz.fr



Lycée Frédéric Chopin – Pôle Supérieur Tertiaire