



Partenariats



Réseau européen Netinvet
Conseillers du Commerce Extérieur
Agence Erasmus

La formation

Ce BTS s'adresse aux étudiants ayant des compétences linguistiques, du dynamisme et un bon sens de la communication.

Les points clés de la formation sont la maîtrise de l'Anglais et d'une autre langue (espagnol ou allemand) ainsi que l'apprentissage des techniques de Commerce International (étude de marché, missions de prospection, gestion de commandes, paiements internationaux, etc.).

Fonctions / débouchés

Le BTS CI prépare à un panel éclectique d'emplois en relation avec le commerce international :

- assistant(e) commercial export ;
- assistant(e) import ;
- assistant(e) de transitaire ;
- assistant(e) de responsable de zone ;
- assistant(e) du chef de produit ;
- assistant(e) aux achats à l'international.

Après une première expérience :

- commercial(e) export ;
- chargé(e) de mission à l'international ;
- agent de fret ;
- responsable de zone ;
- chef.fe de produits ;
- acheteur(se) international ;
- agent en développement commercial ;
- chargé(e) de clientèle.

*Portes ouvertes
Samedi
17 février 2024
9h-16h*

Recrutement

L'inscription se fait en ligne sur la plateforme Parcoursup. Le BTS CI est ouvert aux titulaires d'un Bac Technologique (STMG), ou d'un Bac Général, à titre très exceptionnel aux titulaires d'un bac professionnel dotés d'un très bon niveau en langues.

www.parcoursup.fr





Enseignement

L'examen du BTS CI est composé de 6 épreuves :

- une partie sous forme ponctuelle en fin de 2^{ème} année ;
- une partie en CCF (Contrôle en Cours de Formation).

Culture générale et expression	2h	2h
Culture économique, juridique et managériale	4h	4h
Relation commerciale interculturelle (dont RCI en anglais)	5h (1h)	4h (2h)
Mise en œuvre d'opérations internationales	5h	6h
Développement commercial international	5h	4h
Langue vivante étrangère 1 : Anglais	4h	3h
LVE 2 - Espagnol ou Allemand	4h	3h

Facultatif, césure d'un an : l'étudiant peut interrompre temporairement le cursus de sa formation entre la 1^{ère} et la 2^{ème} année afin d'acquérir une expérience personnelle, professionnelle et/ou de formation à l'étranger. Cette année de césure pourra être valorisée à l'examen.

Stages en entreprise

Les étudiants effectuent deux périodes de stage en entreprise pour un total d'au moins 16 semaines: 10 semaines en 1^{ère} année à l'étranger et 6 semaines en 2^{ème} année (en France ou à l'étranger) dans les entreprises cherchant des débouchés commerciaux à l'international ou réalisant des opérations de commerce international.

Le lycée Chopin est titulaire de la charte Erasmus « mobilités entreprises » et, à ce titre, peut aider au financement de séjours à l'étranger dans la zone UE élargie à certains autres pays.

Poursuite d'études

Les perspectives de carrière qui s'offrent à un technicien supérieur de commerce international sont importantes et variées. Il ou elle peut approfondir ses connaissances en rejoignant l'université au travers de Licences Professionnelles, Études en Langues Etrangères Appliquées (LEA), Masters de gestion ou les concours « passerelle » vers les écoles de commerce et de management.

Contacts :

Secrétariat post-bac : Marie-Ange Bois

→ Téléphone : 03-83-40-20-42 / Courriel : postbac-chopin@ac-nancy-metz.fr

Site Web : www.lycee-chopin.fr

Hébergement :

Les étudiants de BTS n'ont pas accès à la 1/2-pension du lycée. Ils bénéficient néanmoins des installations toutes proches du CROUS : restaurant et - sous conditions - résidence universitaire (CROUS : 03-83-91-88-00). Les filles peuvent accéder à l'internat du lycée dans la limite des places disponibles.

Informations pratiques